

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	1	7	0	1	8	0	M	C	0	1	0	2	0	2	0	7	2										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
Museo Templo del Sol Pintor Cristóbal Ortega																											
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																	
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA CULTURAL																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																	
PICHINCHA					DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO					SAN ANTONIO.																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal												
San Antonio					Eduardo Kingman					Oe12-174					Av. Manuel Córdova												
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click					2.10 Altura (msnm)												
0.023685790216140926					-78.48094824715523										2,439 msnm												
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:					Privado					b. Nombre de la Institución:					Ortega Maila												
c. Nombre del Administrador:										d. Cargo que ocupa:					texto												
e. Teléfono / Celular:					098 484 1851					f. Correo Electrónico:					ortegartista@hotmail.com												
Observaciones: texto																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas																											
a. Clima:					Seco					b. Temperatura(°C):					19°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm):				20,2			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																											
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventura																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																											
a. Prístino					b. Primitivo					c. Rústico Natural					d. Rural					e. Urbano							
3.4 Ingreso al atractivo (U)																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																						
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar											
Libre		0:00	0:00													texto											
Restringido		0:00	0:00													texto											
Pagado		9:00	17:00													texto											
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico			Depósito Bancario			Tarjeta de Débito													
e. Precio:		Desde	2,00			Hasta	4,00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria			Cheque														
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																							
Observaciones:																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																											
SI NO S/I																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Quito																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		18,8	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		3:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0.102563066508	Long.:	78.49164373098														
											4909		044														
Observaciones: Se toma como referencia la Condado Shopping en carro																											

4.2 Vías de Acceso (M)									
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado		
a. Terrestre (M)	a. Primer orden		0	0	0	texto			
	b. Segundo orden		0	0	0	texto			
	c. Tercer orden		0	0	0	texto			
Observaciones:									
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U)	Nacional:				Internacional:				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M)									
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi		f. Teleférico			
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión		l. Avioneta			
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Empresa Pública Metropolitana de Transporte de	Manuel Córdova Galarza					Terminal La Ofelia - Calacali			
Compañía de Transportes Transhemisféricos S.A	Eduardo Kingman					Miraflores - Pulumahua			
Compañía de Transportes Transhemisféricos S.A	Manuel Córdova Galarza					Panecillo - Pulumahua			
texto	texto					texto			
texto	texto					texto			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)									
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial			d. No es accesible		
Observaciones:									
4.5 Señalización									
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular			Malo			
Observaciones:									

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	NO	S/I			
5.1 Planta turística (M)									
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano					
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	0	0	0	Hotel	2	28	62		
Hostal	0	0	0	Hostal	7	48	179		
Hostería	0	0	0	Hostería	1	15	39		
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0		
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0		
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0		
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0		
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	1	1	0		
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	2	8	6		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	80	884	3667		
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	11	56	222		
Bares	0	0	0	Bares	1	1	0		
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas		0		Mayoristas		0			
Internacionales		0		Internacionales		0			
Operadoras		0		Operadoras		3			
Observaciones: texto				Observaciones: texto					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
				0					1
	0	0	0	Aventura		12	21	1	Aventura
				0					0
Observaciones: textot					Observaciones: texto				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto			
	I-Tur	0	0	texto			
	Centro de interpretación	1	0	texto			
	Centro de facilitación turística	0	0	texto			
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto			
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	1	0	texto			
	Miradores	0	0	texto			
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto			
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto			
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	texto			
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto			
	Áreas de acampar	0	0	texto			
	Refugio de alta montaña	0	0	texto			
d. De servicio	Baterías sanitarias	1	0	texto			
	Estacionamientos	1	0	texto			
e. Otros		0	0	texto			
Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)							
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising			
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro		
Especifique: texto			Especifique: texto				
Observaciones: Existen bancos Mi Vecino							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI	NO	S/I
6.1 Atractivo (U)							
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado			
Observaciones: texto							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento			
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos		l. Expansión urbana			
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo			
Otro		Especifique: texto					
Observaciones: texto							

6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante: UNESCO	b. Denominación: PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD	b. Fecha de declaración: 8 DE SEPTIEMBRE DE 1978	c. Alcance: INTERNACIONAL
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO
		S/I	
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:		Agua	
Especifique: EPMAPS		Especifique: EPMAPS	
Energía eléctrica:		Energía eléctrica	
Especifique: Red eléctrica		Especifique: Red eléctrica	
Saneamiento:		Saneamiento:	
Especifique: Red pública		Especifique: Red pública	
Disposición de desechos		Disposición de desechos	
Especifique: EMASEO		Especifique: EMASEO	
Observaciones: texto			

7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		1			
Dispensario médico		0	Dispensario médico		1			
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0			
Otros		0	Otros		0			
Observaciones:		1. GAD Hospital San Antonio de Pichincha, ubicado en la calle Hemisferios, Av Equinoccial S1-128, teléfono 593 (02) 239-4832, a 1,4 kilómetros de la Mitad del Mundo, toma 15 minutos caminando. 2. Centro De Salud Tipo C San Antonio De Pichincha, ubicado en la Av. Misión Geodésica y Av. De los Hemisferios, no tiene teléfono, a 1,6 kilómetros de la Mitad del Mundo, toma 18 minutos. 3. Clínica Dos Hemisferios, ubicado en la calle El Calvario, teléfono 593 (02) 2396167.						
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada	Detalle	Empresa Privada						
b. Policía nacional								
c. Policía metropolitana / Municipal		texto						
d. Otra		texto						
Observaciones:		texto						

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)			Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		
Fija		Línea telefónica		Fibra óptica	Fija		Línea telefónica		Fibra óptica
Móvil		Satélite		Redes inalámbricas	Móvil		Satélite		Redes inalámbricas
Satelital		Telefonía móvil			Satelital		Telefonía móvil		
Observaciones: texto									
Radio portátil (U)									
De uso exclusivo para el visitante			De uso exclusivo para comunicación interna			De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M)									
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales			
Sequía		Inundaciones		Aguajes		Tsunami			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.		Secretaría de Seguridad	Nombre del documento:	Atlas de amenazas	Año de elaboración:	2010	
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES					SI	NO	S/I		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	NO	Año de elaboración:			2023
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	NO	Especifique:			
Plan de desarrollo y de ordenamiento territorial, San Antonio de Pichincha 2020 - 2024									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO	Especifique:			
ACUERDO MINISTERIAL NRO. 2023 - 002									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO	Especifique:			
Código Municipal para el DMQ Codificación, Título II, Capítulo I, Sección I ámbito, principios y objetivos. Art 1416. 1417, Capítulo II Facultades y competencias en el ámbito del turismo, art 1422.									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)					SI	NO	S/I		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)									
9.1.1 En el Agua (M)									
a. Buceo		b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre		d. Kayak de Río		e. Surf	
f. Kite surf		g. Rafting		h. Snorkel		i. Tubing		j. Regata	
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote		m. Paseo en lancha		n. Paseo en moto acuática		o. Parasailing	
p. Esquí acuático		q. Banana flotante		r. Boya		s. Pesca deportiva		Otro	texto
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M)									
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente		d Otro		texto	
Observaciones: texto									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)									
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo		d. Cicloturismo		e. Canyoning	
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas		h. Cabalgata		i. Caminata		j. Camping	
k. Picnic		l. Observación de flora y fauna		m. Observación de astros		n. Otro		texto	
Observaciones: texto									

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)									
9.2.1 Tangibles e intangibles									
a. Recorridos guiados			b. Recorrido autoguiados			c. Visita a talleres artísticos			
h. Participación en talleres artísticos			d. Visita a talleres artesanales			i. Participación en talleres artesanales			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			
g. Presentaciones o representaciones en vivo			h. Muestras audiovisuales			g. Fotografía			
j. Degustación de platos tradicionales			l. Participación de la celebración			m. Compra de artesanías			
n. Convivencia			o. Medicina ancestral			Otro			
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO									
SI NO S/I									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO									
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB		URL:				Ninguna			
b. Red Social		Nombre: https://www.facebook.com/MuseoTemplodelSolOficial/ https://www.instagram.com/museotemplodelsol/?hl=es				Ninguna			
c. Revistas Especializadas		Nombre:				Ninguna			
d. Material POP		Nombre:				Ninguna			
e. Oficina de Información Turística		Nombre:				Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:				Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:				Ninguna			
h. Otro		Nombre:				Ninguna			
Observaciones:									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique:									
Observaciones:									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)									
SI NO S/I									
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro 0									
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: Ninguna									
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses)		Especifique				Número de visitantes		0	
Baja (meses)		Especifique				Número de visitantes		0	
d. Llegada de turistas									
Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales	
								Total Anual	
Ciudades de origen			0	0	Países de origen			0	0
			0	0				0	0
			0	0				0	0
Observaciones:									
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave									
Nombre del Informante Clave:					Contactos: (+593)				
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente
Observaciones:									

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			0	d. Número de personas especializadas en turismo			0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades		0	Otro	texto	Chino	0
Observaciones:			texto					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
Imponente una edificación de piedra que por sí sola constituye un arte: el museo Templo del Sol, en cuyo interior se albergan piezas precolombinas y cuadros del maestro quiteño Cristóbal Ortega. Tiene 500 metros cuadrados de construcción y fue armado con la misma piedra de los Andes (andesita), la más rústica según la descripción de Ortega								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
 								
Fuente: Pag Oficial, Imagen 1 https://www.facebook.com/MuseoTemplodelSolOficial/photos/a.197792890291902/5229174180487056/?type=3 Diario El Universo, Imagen 2 https://www.eluniverso.com/noticias/2017/04/03/nota/6121763/temple-sol-museo-espinal-volcan-pululahua/								
b. Ubicación gráfica del Atractivo								
								
Fuente: https://earth.google.com/web/@0.0232038,-78.48183759,2798.68322806a,903.87093421d,35y,358.23834162h,0t,0r/data=OgMKATA								
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:				
Apellido y Nombre	Katherine Cedeño	Apellido y Nombre	Ana Bonilla	Apellido y Nombre	Gerson Arias			
Institución	Cenestur	Institución	Quito Turismo	Institución	Quito Turismo			
Cargo	Pasante	Cargo	Técnico de apoyo	Cargo	Director de Desarrollo			
Correo Electrónico	katherine.cedeno@cenestur.edu.ec	Correo Electrónico	abonilla@quito-turismo.gob.ec	Correo Electrónico	garias@quito-turismo.gob.ec			
Teléfono	0998901290	Teléfono	2 299 3300 al 299 3330	Teléfono	2 299 3300 al 299 3330			
Firma		Firma		Firma				
Fecha	5/7/2024	Fecha		Fecha				

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas	18	5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo	18	8,4
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-	14	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para	14	11
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación	10	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	Constatación de actividades que se practican en el atractivo,	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo,	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del	5	0
TOTAL			100	55,4









4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	x		
Rampas externas a desnivel	x		
Gradas externas (Ingresos)	x		
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción	x		
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	x		
Pasamanos	x		
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	x		
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)	x		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		
Baño - Lavabo sin pedestal	x		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	x		
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	x		
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	x		
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)	x		
Firma y/o Sello del encuestado	Alex Cadena	Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA	A.P.C.E	